

Conoscere i pubblici: teorie e metodi

Obiettivi:

- trasmettere agli studenti l'importanza di conoscere i pubblici a cui saranno dedicate le loro future attività di comunicazione della scienza, della tecnologia, della sostenibilità
- far acquisire gli strumenti di base della ricerca sociale e la capacità di cercare dati utili per il comunicatore, focalizzando l'attenzione sui metodi della ricerca qualitativa, inquadrata nei suoi aspetti teorici e nel dibattito interno agli studi sociali sulla scienza e la tecnologia
- conoscere i metodi di coinvolgimento del pubblico e i frame teorici dove si inquadrano le attività di democrazia partecipata.

Il corso combina una parte di lezioni frontali ad alcune simulazioni in classe.

Al termine di ogni lezione verrà data una lettura obbligatoria (articolo, capitolo di libro, dispensa) e richiesto agli studenti di produrre una sintesi, comprensiva di un commento individuale sull'argomento, da restituire qualche giorno prima della lezione successiva così da permetterne la lettura alla docente. Sulla base di questi elaborati verrà prodotta la valutazione dello studente a fine corso.

Bibliografia

- Bauer, M. e Gaskell, G. (eds.), 2000. *Qualitative Researching with Text, Image and Sound. A Practical Handbook*, Sage, London.
- Bobbio, L., Guzzetti, L. e G. Pellegrini, 2010. "Il ruolo degli esperti nelle procedure di partecipazione e coinvolgimento dei cittadini", in *Tecnoscienza – Italian Journal of Science and Technology Studies*, Vol.1(1), pp.81-100.
- EC, 2000. *Challenging Futures of Science in Society, Emerging trends and cutting-edge issues - Report of the MASIS Expert Group setup by the European Commission*
- Felt, U. e Fochler, M., 2008, "The bottom-up meanings of the concept of public participation in science and technology", in *Science and Public Policy*, 35-7, 489 - 499.
- Felt, U. and Fochler, M., 2010. *Machineries for making publics: Inscribing and describing publics in public*, in *Minerva*, n. 48 (3):219-238.
- Funtowicz, S. e Ravetz, J., 1993. "Science for the Post-Normal Age", in *Futures* 25, pp. 739-755.
- Greco, P. e Pitrelli, N., 2009. *Scienza e media ai tempi della globalizzazione*, Torino, Codice Edizioni.
- Hilgartner, S., 1990. "The Dominant View of Popularization: Conceptual Problems, Political Uses", in *Social Studies of Science* 20, 3:519-539.
- Lèvy-Leblond, 1992. "About misunderstandings about misunderstandings", in *Public Understanding of Science*, 1: 17-21.
- Moser, S. e Dilling, L., 2007. *Creating a climate for change*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Observa, 2011. *Osservatorio scienza e società 2011*, Bologna, Il Mulino.
- Pellizzoni (a cura di), 2005. *La deliberazione pubblica*, Roma, Meltemi.
- Wynne, B., 1992. "Misunderstood misunderstanding: social identities and public uptake of science", in *Public Understanding of Science*, 1: 281-304;
- Wynne, B., 1989. "Sheepfarming after Chernobyl. A case study in Communicating Scientific Information", *Environment* 31 (2):10-39.